

# MediRex Pharma

Rua Carlos Calisto, 4-C  
1400-043 Lisboa, Portugal  
Tel: +351 213 014 472/3  
Fax: +351 213 014 475

E-mail: [medirex@medirexpharma.com](mailto:medirex@medirexpharma.com)  
Website: [www.medirexpharma.com](http://www.medirexpharma.com)

**MISSÃO:** A MediRex Pharma assume ter como missão a contribuição permanente, através da sua actividade comercial, para a melhoria da saúde e da qualidade de vida das pessoas, consubstanciando este desígnio no seu lema: “ajudar a viver melhor”.

Este objectivo de Missão, com o carácter humanista que a sua actividade comercial impõe, é implementado com o apoio do profissionalismo e carácter dos seus colaboradores. Igualmente, estarão sempre presentes no exercício da sua actividade, os princípios éticos e deontológicos, próprios à Indústria Farmacêutica.

O respeito pelos princípios assumidos será sempre um objectivo que orientará os seus colaboradores na sua actividade garantindo, assim, o cumprimento da sua missão comercial e social.

**INÍCIO DE ACTIVIDADE:** 2005

**VOLUME DE NEGÓCIO GLOBAL:** 1,65 milhões de euros

**VOLUME DE EXPORTAÇÃO: (% OF TURNOVER):** € 15000

**INVESTIMENTO EM I&D (% TURNOVER):** 5%

**NÚMERO TOTAL DE FUNCIONÁRIOS:** 30

**GRADUATES:** 9

**PERCENTAGEM DE FUNCIONÁRIOS**

**ENVOLVIDOS EM ACTIVIDADES DE I&D:**

15%

(ANO: 2009)

**PRODUTOS:** Medicamentos sujeitos a receita médica, medicamentos não sujeitos a receita médica, suplementos alimentares, produtos dermocosméticos, dispositivos médicos, e produtos para tratamento de feridas.

**PERFIL DA EMPRESA:** A MediRex Pharma é uma empresa de capital exclusivamente Português, que desenvolve o seu negócio na área da Indústria Farmacêutica, promovendo e comercializando vários medicamentos e produtos de saúde.

Fundada em 2005, e formada por uma equipa de profissionais com grande experiência na Indústria Farmacêutica, apoia a sua acção numa equipa de vendas própria para promoção e venda dos seus produtos.

As actividades da MediRex Pharma desenvolvem-se em três sectores:

- Promoção junto de médicos;
- Promoção e comercialização junto de farmácias;
- Promoção e comercialização junto de Hospitais.

Para o seu desenvolvimento, a empresa detém produtos próprios e produtos sob licença exclusiva para Portugal, e tem parcerias com outros Laboratórios, concretamente, MerckSharp&Dohme, Nycomed, Tecnimede e Exelgyn.

Com uma filosofia de abordagem ao mercado muito profissional e ética é, no entanto, com base na qualidade dos seus produtos, que procura uma relação duradoura e consistente com os seus clientes.

Na sua carteira de produtos próprios, a MediRex Pharma tem medicamentos para alguns nichos de mercado importantes, de que a Penicilamina (KELATINE) é um exemplo, como tratamento da Doença de Wilson.

No mercado hospitalar intervém, entre outras áreas, no tratamento de feridas, em especial feridas crónicas, úlceras de perna e pé, com uma gama de produtos de última geração, alguns com hidrogel, de que são exemplos MATRIX, MELMAX, NEOHEAL e BURNTEC.

Com um departamento de investigação e desenvolvimento em actividade, a MediRex tem tido a possibilidade de desenvolver novos produtos em várias áreas, e também de efectuar parcerias de investigação com empresas de biotecnologia, de que a Genomed é exemplo.

Na área de grande consumo, com marcas dermocosméticas próprias, como BEBEPEL e PELSAN, e com os suplementos alimentares, com características especiais de que LIPIMEG (Ómega 3), COLAC (lactobacillus) e ARTROZEN são um bom exemplo, a MediRex Pharma tem-se imposto como um parceiro inovador e atento às necessidades do mercado.

Como actividade central, a MediRex Pharma promove, junto dos médicos, medicamentos de prescrição médica obrigatória, quer detidos sob licença exclusiva, de que MIFEGYNE (Mifepristona) é o exemplo mais recente, quer em co-marketing com outras empresas.

A MediRex tem a preocupação de contribuir positivamente para a melhoria da saúde dos portugueses – “ajudando a viver melhor” – e para a economia do país, contribuindo para o seu desenvolvimento.

# MediRex Pharma

Rua Carlos Calisto, 4-C  
1400-043 Lisboa, Portugal  
Phone: +351 213 014 472/3  
Fax: +351 213 014 475  
E-mail: [medirex@medirexpharma.com](mailto:medirex@medirexpharma.com)  
Website: [www.medirexpharma.com](http://www.medirexpharma.com)

**MISSION:** MediRex Pharma assumes as mission the permanent contribution through its business to improve the health and quality of life of people, translating this plan in its motto: "help us live better."

This aim of the Mission, with the humanistic component that the business requires, is implemented with the support of the professionalism and character of its employees. Also, the ethical and deontological principles, specific to the pharmaceutical industry, are always present in the exercise of their line of work.

Respect for principles established will always be an objective that will guide its employees in their work thus ensuring the fulfillment of its commercial and social mission.

**START-UP YEAR:** 2005  
**OVERALL TURNOVER:** 1,65 milhões de euros  
**FOREIGN REVENUE: (% OF TURNOVER):** € 15000  
**INVESTMENT IN R&D (% TURNOVER):** 5%

**TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES:** 30  
**GRADUATES:** 9  
**PERCENTAGE OF EMPLOYEES INVOLVED IN R&D:** 15%  
(YEAR: 2009)

**PRODUCTS:** Under prescription drugs, no-prescription drugs, food supplements, dermocosmetics, medical devices and wound management products.

**COMPANY PROFILE:** MediRex Pharma is a Portuguese company that acts in the Pharmaceutical Industry, marketing drugs and health products.

Founded in 2005, and formed by a team of professionals with extensive experience in the pharmaceutical industry, it supports its activities on its own sales force to promote and sell its products.

Sales force activities are developed in three sectors:

- Direct to doctor promotion;
- Direct to pharmacy promotion and sales;
- Direct to hospital promotion and sales.

To develop these activities, the company has its own products and others exclusively licensed to Portugal, and has established partnerships with laboratories, particularly with MerckSharp&Dohme, Nycomed, Tecnimede and Exelgyn.

With a very professional and ethical approach to the market, it is based on its products' quality that the commitment to maintain a consistent and stable relationship with its partners is set.

In its products portfolio, MediRex Pharma has drugs for important market niches, that KELATINE (Penicillamine) and MIFEGYNE (Mifepristone) are examples, and commercializes generics as DESAY (Deflazacorte).

In the hospital area, MediRex is present, among other areas, in the wounds treatment, particularly chronic wounds, leg and foot ulcers, with a range of products like MELMAX, MATRIX, NEOHEAL and BURNTEC.

In mass consumption area, MediRex is present with its own labels for Pediatrics (BEBEPEL), for Dermatology (PELSAN) and Food Supplements, with very peculiar characteristics, like LIPIMEG (Omega 3), COLAC, BIO-ENERGOL and ARTROZEN.

MediRex has grown as an innovative company, focused on the Pharmaceutical Market evolution and bringing some new ideas as alternatives to the classic approach of in the pharmaceutical sector.

# MediRex Pharma

Rua Carlos Calisto, 4-C  
1400-043 Lisboa, Portugal  
Tél: +351 213 014 472/3  
Fax: +351 213 014 475

E-mail: [medirex@medirexpharma.com](mailto:medirex@medirexpharma.com)  
Website: [www.medirexpharma.com](http://www.medirexpharma.com)

**MISSION:** Les laboratoires Pharma Medirex ont assumé de donner une contribution permanente pour améliorer la santé et la qualité de vie, tout en réalisant ce plan dans leur slogan: "aider à mieux vivre."

L'humanisme est le principal objectif des laboratoires, il est mis en œuvre grâce au soutien et au professionnalisme des employés.

De même sont toujours présents, les principes éthiques et déontologiques, propres à l'industrie pharmaceutique. Aussi le respect par les principes démocratiques sera toujours un objectif qui guidera les employés dans leur travail, en assurant ainsi l'accomplissement de leur mission (commerciale et sociale).

**L'ACTIVITÉ:** 2005

**VOLUME D'AFFAIRE GLOBAL**

(% **TURNOVER**): 1,65 milhões de euros

**VOLUME EXPORTE (% TURNOVER):** € 15000

**INVESTISSEMENT EN R&D**

(% **TURNOVER**): 5%

**NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS:** 30

**LICENCES:** 9

**POURCENTAGE D'EMPLOYÉS ENGAGÉS**

**DANS LES ACTIVITÉS DE R&D:** 15%

(ANNÉE: 2009)

**PRODUITS:** Médicaments prescrits sur ordonnance, médicaments non prescrits sur ordonnance, suppléments, cosmétiques, les dispositifs médicaux et produits pour le traitement des plaies.

**PROFIL DE LA SOCIÉTÉ:** Medirex Pharma est une société au capital exclusivement portugais. Elle développe ses affaires dans le secteur de l'industrie pharmaceutique, en promouvant et en commercialisant plusieurs médicaments et produits pour la santé.

Créée en 2005 par un groupe de professionnels, possédant une grande expérience dans le domaine pharmaceutique, elle assure ses activités de promotion et de vente de ses produits par sa propre équipe de vente.

Les activités du Medirex Pharma recouvrent trois secteurs:

- Promotion auprès des médecins
- Promotion et commercialisation auprès des pharmacies
- Promotion et commercialisation auprès des hôpitaux

Pour développer ses activités, la société possède ses propres produits et assure la distribution de produits sous licence exclusive pour le Portugal. Elle a également des partenariats avec d'autres laboratoires pharmaceutiques, concrètement avec Merck, Sharp et Dohme, Nycomed et Exelgyn.

Sa philosophie d'accès au marché est basée sur la qualité des produits qu'elle promeut et sur un partenariat très professionnel, compétent et éthique vis à vis de ses clients.

Sa priorité est la relation durable et loyale avec ses partenaires.

Medirex Pharma a pour but, de contribuer positivement à l'amélioration de la santé des Portugais – «Aider à vivre mieux» – et à l'économie du pays, en créant des emplois et en contribuant à son développement.

Dans son portefeuille de produits propres, Medirex Pharma possède des médicaments actifs dans des domaines de marché importants, tels que par exemple la KELATINE (Penicilamine) et le MIFEGYNE (mifépristone). Elle commercialise entre autres le générique DESAY (Deflazacorte).

Dans le marché hospitalier, elle est spécialisée dans le traitement des blessés, en particulier dans les lésions chroniques, tels qu'ulcères variqueux de la jambe et du pied, avec une gamme de produits de nouvelle génération tels que MELMAX, MATRIX, NEOHEAL et BURNTEC – pansements pour blessés chroniques.

Enfin, dans le secteur de la grande distribution, Medirex Pharma assure la distribution de ses propres marques pour la Pédiatrie (BEBEPEL), pour la Dermatologie (PELSAN) et les compléments alimentaires, aux caractéristiques très particulières comme par exemple LIPIMEG (Ómega 3), COLAC, BIO-ENERGOL et ARTOZEN.

Medirex Pharma a su s'imposer, comme partenaire innovateur et attentif à l'évolution du marché pharmaceutique.